



CHECKLIST DE 27 PUNTOS

PARA QUE TU NEGOCIO LOCAL APAREZCA EN GOOGLE

y atraiga más clientes sin pagar anuncios



Por: Pradid Estrategia Digital

Especialistas en visibilidad online para negocios locales en Madrid



INTRODUCCIÓN

¿Sabías que el **88% de las personas que buscan un negocio local en Google visitan uno en las siguientes 24 horas?**

Sin embargo, la mayoría de negocios en Madrid **no aparecen en los primeros resultados...** y están perdiendo visibilidad y clientes cada día.

Con este **checklist de 27 puntos**, podrás evaluar en menos de 10 minutos si tu presencia digital está optimizada para atraer más clientes locales **sin invertir en publicidad ni depender de agencias.**

Toma un bolígrafo y marca ,  o  según el estado de cada punto.



Listo



En proceso



Falta por hacer



1. PERFIL DE GOOGLE BUSINESS (8 puntos)

Puntos	Descripción	Estado
1	Nombre, dirección y teléfono coinciden con los del sitio web	<input type="checkbox"/>
2	Categoría principal correcta (ej. "Clínica dental", "Restaurante mediterráneo")	<input type="checkbox"/>
3	Fotos actualizadas y de buena calidad	<input type="checkbox"/>
4	Descripción optimizada con palabras clave y zona	<input type="checkbox"/>
5	Horarios verificados y actualizados	<input type="checkbox"/>
6	Reseñas recientes (últimos 30 días)	<input type="checkbox"/>
7	Respondes a todas las reseñas	<input type="checkbox"/>
8	Publicaciones activas (mínimo 1 por semana)	<input type="checkbox"/>



2. SITIO WEB (6 puntos)

Puntos	Descripción	Estado
9	El sitio carga rápido (menos de 3 segundos)	<input type="checkbox"/>
10	Tiene certificado SSL (https://)	<input type="checkbox"/>
11	Incluye dirección y teléfono visibles	<input type="checkbox"/>
12	Cada servicio tiene su propia sección o página	<input type="checkbox"/>
13	Botones “Reservar” o “Llamar” visibles	<input type="checkbox"/>
14	Mapa de Google correctamente insertado	<input type="checkbox"/>



3. REDES SOCIALES (5 puntos)

Puntos	Descripción	Estado
15	Nombre y usuario consistentes en todas las plataformas	<input type="checkbox"/>
16	Biografía optimizada con ubicación y palabras clave	<input type="checkbox"/>
17	Imágenes de perfil y portada profesionales	<input type="checkbox"/>
18	Publicas al menos 2 veces por semana	<input type="checkbox"/>
19	Incluyes enlaces hacia tu web o ficha de Google	<input type="checkbox"/>

★ 4. RESEÑAS Y TESTIMONIOS (4 puntos)

Puntos	Descripción	Estado
20	Pides reseñas activamente a tus clientes	<input type="checkbox"/>
21	Muestras testimonios en tu web	<input type="checkbox"/>
22	Tienes reseñas con palabras clave (ej. “restaurante en Chamberí”)	<input type="checkbox"/>
23	Respondes incluso a las reseñas negativas	<input type="checkbox"/>



5. ESTRATEGIA LOCAL DE VISIBILIDAD (4 puntos)

Puntos	Descripción	Estado
24	Estás registrado en directorios locales (Páginas Amarillas, Yelp, etc.)	<input type="checkbox"/>
25	Publicas contenido geolocalizado ("Clínica dental en Madrid centro")	<input type="checkbox"/>
26	Colaboras con otros negocios de la zona (backlinks o menciones)	<input type="checkbox"/>
27	Monitoreas tus estadísticas en Google Business cada mes	<input type="checkbox"/>



RESULTADOS

- ◆ Total de puntos ☒ = _____
- ◆ Total de puntos ☐ = _____
- ◆ Total de puntos ☐ = _____

👉 Si tienes más de 5 puntos ☐ o ☐, tu negocio podría estar perdiendo **hasta un 40% de visibilidad local**.



CONCLUSIÓN

Este checklist te muestra **qué mejorar hoy mismo** para que tu negocio destaque en Google y atraiga más clientes locales.

Si deseas una **revisión gratuita** de tu presencia digital y recibir **3 recomendaciones personalizadas** para tu negocio, manda un correo 📧



info@pradidestrategiadigital.es